

## 2009 年“春运”运输情况

根据省经贸委、省交通厅、市政府对 2009 年“春运”工作的统一部署，我市坚持“以人为本，安全第一、组织有序、优质便捷”原则，紧紧围绕“安全、顺畅、优质、和谐、有序”工作目标，从保障运输安全、提供优质服务、维护行业稳定高度出发，确保人民群众走得了、走得好、走得安全、走得舒适，圆满地完成了 2009 年春运目标任务。

在 2008 年“春运雪灾”、“汶川大地震”、“全球金融海啸”笼罩的阴影中逆势而上，均超过春运前的“低调”预测，迎来 2009 年经济发展的开门红。

### 一、投入运力。

据统计，全市 22 家公路客运企业共投入长途客车 1375 辆 54459 客位；市公汽公司、西部公汽公司在城市道路运输投入公交客车 1222 辆 76146 客位；9 家水路客运企业投入运输船舶 35 艘 7793 客位。

### 二、运输情况。

#### 1、公路长途客运。

1 月 11 日至 2 月 19 日(春运 40 天累计)公路长途旅客发运量 175.0 万人次，比去年同期增长 5.2%。其中：省际 23.9 万人次、省内跨市 151.1 万人次。共发班 10.23 万班次，车辆平均旅客实载率 43.2%。

省内主要流向：广州 45.71 万人次、中山 21.69 万人次、深圳 16.91 万人次。

主要外省的客运量：广西 8.54 万人次、湖南 4.43 万人次、江西 3.66 万人次。（广西同比下降 17.2%、江西同比下降 5.9%、湖南同比增长 32.6%、其他方向都有变化）。

## 2、市内跨区客运。

市内跨区客运、珠海一日游等线路旅客运输量达到 530.48 万人次，比去年同期增长 1.1%左右。

## 3、水路客运。

水路客运量达到 41.35 万人次，比去年同期下降 7.0%。

## 4、机场客运。

机场旅客吞吐量达到 16.78 万人次，比去年同期增长 14.8%。

## 三、集疏情况。

从客源及运力的安排情况来看，平均车辆旅客实载率只有 43.2%，因此我市的运力是充足的，运力仍大于运量，没有旅客滞留。

## 四、春运主要特点。

### （一）、春运客流高峰呈现“牛气”。

根据 2009 年春运旅客运输动态图，1 月 18-19 日两天，呈现了春运客流量第一次高峰。全市 1 月 18 日旅客运输量达 88767 人次，其中公路运输发送量为 74176 人次，日发送量创历史新高。主要客源是外省农民工流与高校放假学生流叠加。第二高峰出现在 1 月 22-23 日两天，主要是省内客源日发送旅客 83615 人次。两个客流高峰值，在旅客运输动态图中呈现“牛角”之势，与 2008 年春运雪灾时客流比较，2009 年新春有点“牛气”。

### （二）、节后旅游价格“跳水”，给运输行业带来一点“朝气”。

“全球金融海啸”笼罩下，全球旅游经营环境不景气。为提高旅游收入，各旅游社以大幅度降价措施促进消费，刺激旅游需求，客观上拉动运输量的增长。据市旅游局统计，春节黄金周全市景点共接待游客 103 万人次，营业收入 2115.37 万元，比去年春节增长了一成半以上。黄金周期间我市旅行社组团出游 6 万人次，比去年春节增长了约一成，其中出境游 2.66 万人次，增长了 9.7%，省内游 2.21 万人次，增长了 7.85%，省外游 1.13 万人次，增长了 10.66%。市民外出旅游数量的增长，给运输行业带来一点“朝气”。

### (三)、春运形势较往年有点“运气”。

1、税费取消，油价下降，减轻企业压力。国家取消公路养路费、运输管理费等五项费用；同时，汽、柴油价格同比 2008 年春运下降 1100 多元/吨，为企业节约运输成本近 20%。

2、燃油充足保障，一改 2006-2008 年连续三年，春运“油荒”局面，运输企业轻松从容应对春运。

3、天公作美，营造春运好环境。在我省，春运前段时间无明显冷空气及雨水影响，温度适中、气候缓和，便于车辆与旅客出行。

珠海市交通局

2009 年 2 月 24 日